

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DELL'UNIONE

Deliberazione n. 27 del 29/06/2016

OGGETTO: COMUNE DI FAENZA PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E DEGLI IMPIANTI PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI : INTEGRAZIONI E MODIFICHE 2016

L'anno **duemilasedici** il giorno **ventinove** del mese di **giugno** alle ore **18:30**, nella sala consiliare del Comune di Castel Bolognese si è riunito, nei modi e nei termini di legge, in prima convocazione, in sessione ordinaria, seduta pubblica, il Consiglio dell'Unione.

Risultano presenti i signori Consiglieri

ALBONETTI RICCARDO	Presente
CELOTTI PAOLA	Presente
BERTI CHIARA	Presente
BRICCOLANI STEFANO	Presente
BOSI NICCOLÒ	Presente
CASADIO ORIANO	Presente
CATANI GUIDO	Assente
CAVINA DANILO	Presente
CAVINA PAOLO	Presente
CEMBALI NICOLETTA	Presente
CERICOLA TIZIANO	Presente
CERONI ILENIA	Assente
DEGLI ESPOSTI FEDERICA	Presente
LAGHI DARIO	Assente
MALMUSI ROBERTA	Assente
MALPEZZI GIOVANNI	Presente
MARTINEZ MARIA LUISA	Presente
MINARDI VINCENZO	Presente
MORINI GIOVANNI	Presente
NICOLARDI ALFONSO	Presente
NECKI EDWARD JAN	Presente
PALLI ANDREA	Presente
SALVATORI ENRICO	Presente
SPAGNOLI ROBERTO	Assente
UNIBOSI MARCO	Presente

PRESENTI N. 20**ASSENTI N. 5**

Sono presenti i seguenti Assessori esterni al Consiglio:

ANCONELLI FABIO

MELUZZI DANIELE

Presiede il PRESIDENTE DEL CONSIGLIO dell'Unione della Romagna Faentina, Dott.ssa MARIA LUISA MARTINEZ.

Assiste alla seduta il SEGRETARIO GAVAGNI TROMBETTA IRIS.

La seduta, riconosciuta valida per la presenza del prescritto numero legale, è aperta per la trattazione degli argomenti iscritti all'ordine del giorno.

Vengono designati scrutatori i Consiglieri:

Berti Chiara, Morini Giovanni, Palli Andrea.

Successivamente il PRESIDENTE DEL CONSIGLIO sottopone per l'approvazione quanto segue:

OGGETTO: COMUNE DI FAENZA PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E DEGLI IMPIANTI PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI - INTEGRAZIONI E MODIFICHE 2016**IL CONSIGLIO DELL'UNIONE**

VISTO lo Statuto dell'Unione della Romagna Faentina, approvato con i seguenti provvedimenti consiliari:

Consiglio Comunale di BRISIGHELLA	delibera n. 71 del 03/11/2011
Consiglio Comunale di CASOLA VALSENO	delibera n. 71 del 22/10/2011
Consiglio Comunale di CASTEL BOLOGNESE	delibera n. 53 del 28/10/2011
Consiglio Comunale di FAENZA	delibera n. 278 del 08/11/2011
Consiglio Comunale di RIOLO TERME	delibera n. 65 del 20/10/2011
Consiglio Comunale di SOLAROLO	delibera n. 73 del 25/10/2011

DATO ATTO che lo Statuto dell'Unione della Romagna Faentina è stato pubblicato all'Albo Pretorio telematico di ciascun Comune aderente all'Unione per trenta giorni consecutivi, così come risulta dalla documentazione in atti, e che pertanto il medesimo è compiutamente entrato in vigore, ai sensi dell'art. 62, comma 2, dello Statuto medesimo;

Normativa di riferimento

- D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285 "Nuovo Codice della Strada" e successive modifiche;
- D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495 "Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo Codice della Strada" e successive modifiche;
- D.Lgs n. 507 del 15 novembre 1993 – "Revisione ed armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche dei comuni e delle province nonché della tassa per lo smaltimento rifiuti solidi urbani a norma dell'art. 4 della legge 23.101992 n. 421 concernente il riordino della finanza territoriale" e s.m.i.

Precedenti

- Atto C.C. Faenza Prot. n. 6521/183 del 28.07.1994: "Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni";
- Atto G.P. Prot. n. 397/22571 del 29.04.1998: "Piano Regolatore Generale PRG 1996", approvazione e s.m.i.;
- Atto C.C. Faenza Prot. n. 4864/290 del 30.07.1998: "Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e degli Impianti per le pubbliche affissioni";
- Atto C.C. Faenza Prot. n. 1798/163 del 10.04.2003: "Piano generale degli Impianti Pubblicitari e degli Impianti per le pubbliche Affissioni" – adeguamento 2003;
- Atto C.C. Faenza Prot. n. 5859/491 del 29.11.2004: Modifica dell'art. 3 (lett. 'A' Categoria Speciale) del "Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni";
- Atto C.C. Faenza Prot. n. 2712/184 del 07/06/2006: Modifiche ed integrazioni al "Piano generale degli impianti pubblicitari e degli impianti per le pubbliche affissioni";
- Atto di G.C. Faenza Prot. n. 70/958 del 04/03/2008: "Imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni tariffe per l'anno 2008";
- Atto C.C. Faenza Prot. n. 4961/342 del 17/12/2008: "Piano generale degli impianti pubblicitari e degli impianti per le pubbliche affissioni", adeguamento 2008 e modifica dell'art. 3 (lett. 'A' Categoria Speciale) del "Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni" ;
- Atto C.C. Faenza n. 234 del 18/10/2010: "Modifiche all'art. 3 (lett. 'a' categoria speciale) del "Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni".
- Atto C.C. Faenza n. 23 del 30.01.2012: "Piano generale degli impianti pubblicitari e degli impianti per le pubbliche affissioni - Adeguamento 2012".

Premessa

Nel febbraio 2014, essendo scaduto il contratto con la ditta che aveva in concessione la gestione delle "Affissioni commerciali dirette" per il Comune di Faenza, con Determinazione dirigenziale del Settore Territorio n. 21 del 21.02.2014 (Prot. n. 8548) si è approvato un "Avviso diretto alla manifestazione di interesse per l'affidamento in concessione degli spazi e relativa gestione delle affissioni commerciali dirette, per il periodo 01/04/2014 - 31/03/2019".

In data 31 marzo 2014 in seduta pubblica, si è dato esito negativo alla gara, constatando l'assenza di offerte, malgrado le tre manifestazioni di interesse pervenute (vedi Prot.15571 del 01/04/2014 "Verbale negativo a seguito di espletamento di gara per l'affidamento in concessione degli spazi e relativa gestione delle affissioni commerciali dirette, per il periodo 01/04/2014 – 31/03/2019").

Successivamente si è provveduto ad eseguire ulteriori verifiche tecniche sulla situazione del parco impianti pubblicitari per le affissioni commerciali di proprietà del Comune di Faenza, constatando che a causa della vetustà degli stessi ed alla carenza di interesse commerciale verso il settore pubblicitario, causato dalla crisi economica generale, una ulteriore gara con gli stessi fattori, probabilmente non avrebbe portato alla aggiudicazione della concessione.

In quest'ottica si è deciso di procedere alla modifica ed integrazione del Piano delle Affissioni (contenuto nel "Piano generale" adeguato nel 2012), prevedendo l'ampliamento del numero degli impianti pubblicitari da destinare alle affissioni, in modo da rendere più appetibile la proposta ed offrire maggiori opportunità al gestore.

Esecuzione e competenze

Con decorrenza dal 01.01.2016 sono state integralmente conferite, con Convenzione Rep. n. 340/2015, all'Unione della Romagna Faentina le funzioni in materia di "Pianificazione

urbanistica ed edilizia di ambito comunale”, allargando gli ambiti di conferimento previsti dalla precedente Convenzione fra i comuni di Brisighella, Casola Valsenio, Castel Bolognese, Faenza, Riolo Terme e Solarolo e l’Unione della Romagna Faentina di cui all’Atto Rep. Rep. n. 272 del 10.04.2014.

Il provvedimento in oggetto, che non attiene a modifiche di piani urbanistici, ma rientra nell'ambito delle funzioni conferite, risulta di competenza diretta del Consiglio dell'Unione della Romagna Faentina.

Motivo del provvedimento

L'attuale "Piano Generale degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni - Adeguamento 2012" , approvato con atto di C.C. n. 23 del 30.01.2012 oltre alla norma generale prevede quattro piani di settore quali:

- · “Piano delle pubbliche affissioni”;
- · “Piano del sistema informativo pubblicitario”;
- · “Piano della segnaletica pubblica e privata”;
- · “Piano degli impianti a messaggio variabile”.

- Con il presente atto si intende intervenire con modifiche del "Piano delle pubbliche affissioni" con l'obiettivo di ampliare il numero dei grandi pannelli fissi (mod. S4 m. 6x3) introducendo altresì la possibilità di collocare in un ambito puntuale apparati pubblicitari di tipo innovativo (video digitali o a rullo meccanico); questi ultimi, tenuto conto della collocazione, che in questa fase non può essere che indicativa, verranno dimensionati e progettati necessariamente all'espressione di interesse alla collocazione.

Le integrazioni effettuate al "Piano delle pubbliche affissioni" vengono indicate di seguito:

- Incremento del numero dei grandi pannelli pubblicitari modello S4 (m. 6 x 3) da installare in centro urbano, con 11 nuovi pannelli, portandoli quindi da 14 (totale attuali e previsti dell'adeguamento 2012 del Piano), a 25 pannelli con il presente atto, come descritto di seguito e meglio individuati nell'elaborato grafico Tav. 1bis - Allegato 1:

A. Via San Silvestro (lato campo calcio Chiesa San Pier Laguna)	2 pannelli
B. Via Piero della Francesca (piazzale tra il distributore e l'area privata)	4 pannelli *
C. Via Malpighi (parcheggio Enel con 2 pannelli esistenti)	1 pannello
D. Viale Risorgimento (fronte strada piccoli edifici artigianali)	2 pannelli *
E. Via Fornarina (fronte barriere acustiche)	2 pannelli
	<u>Totale 11 pannelli</u>

* Nelle posizioni **B. Via Piero della Francesca** e **D. Viale Risorgimento** dell'elenco precedente, potranno essere installati anche pannelli a messaggio variabile.

- Vengono inoltre previsti, 2 nuovi apparati pubblicitari video digitali o a rullo meccanico, provvisti di illuminazione da installare in Piazzale Pancrazi sopra il muro di recinzione dello Stadio Bruno Neri previa acquisizione del parere da parte della Soprintendenza Belle Arti e Paesaggio, indicativamente riportati nella Tav. 1bis - Allegato 1.

Altre integrazioni apportate al "Piano Generale" indicate di seguito:

- Avendo riscontrato che in molte aree pubbliche a parcheggio del centro urbano vengono lasciati in sosta dei veicoli pubblicitari, cosiddetti "camion vela", che sostano in modo incontrollato nei parcheggi e negli slarghi in prossimità degli incroci principali compreso rotatorie e principali accessi alla città, determinando un ostacolo visivo che contrasta con

la sicurezza della viabilità, si determina di limitare l'esposizione pubblicitaria mediante detti veicoli, appositamente immatricolati a norma di legge (ai sensi degli art.54, comma 1 lett. g) art. 872 e 84 del D.Lgs. 285/92 e art. 203 comma 2 lett q) del D.P.R. 495/92, così come previsto dall'art. 57 del D.P.R. 495/92) alle sole aree di sosta, pubbliche o di uso pubblico, visibili dalla viabilità principale, individuate dal Comune con il presente atto, come indicato anche dall'art. 5 comma 4 della legge 120/2010.-

A tal fine vengono identificate 8 aree, descritte di seguito e riportate nell'elaborato grafico allegato al presente atto Tav. 1bis - **Allegato 1** :

- | | |
|------------------------------------------|-------------------------|
| 1. Piazzale Pancrazi | (Via Oberdan) |
| 2. Parcheggio Conad Cicogne | (Via Emilia Ponente) |
| 3. Parcheggio Graziola | (Piazzale Tambini) |
| 4. Parcheggio Conad Filanda | (Via Granarolo) |
| 5. Parcheggio Conad Filanda | (Via S.Silvestro) |
| 6. Parcheggio fronte CLAI | (Via S.Silvestro n.178) |
| 7. Parcheggio Centro Commerciale Borgo | (Via Fornarina) |
| 8. Parcheggio controstrada Via Granarolo | (Via Granarolo) |

La sosta dei veicoli pubblicitari viene pertanto disciplinata dalle norme del "Piano Generale" con l'integrazione normativa dell' Art. 4 "*Particolari forme di pubblicità*" c. 3. , come viene riportato di seguito in **grassetto sottolineato**:

"Art. 4 - Particolari forme di pubblicità.

1. *omissis*
2. *omissis*
3. La pubblicità sui veicoli è definita dall'art. 19 del Regolamento per l'applicazione dell'Imposta comunale sulla pubblicità, dal D. Lgs. 30/04/92 n° 285 e successive modifiche e integrazioni e dal Regolamento di Esecuzione e di Attuazione. **La pubblicità sui veicoli appositamente immatricolati a tale destinazione d'uso ai sensi degli art. 54, comma 1 lett. g) art. 872 e 84 del D.Lgs. 285/92 e art. 203 comma 2 lett q) del D.P.R. 495/92, così come previsto dall'art. 57 del D.P.R. 495/92, è consentita esclusivamente all'interno delle aree espressamente individuate dal Comune con il presente regolamento, per una durata massima di giorni 20 consecutivi non prorogabili per campagna pubblicitaria, ammettendo un massimo di 48 ore di permanenza continuativa per ogni sito. Il concessionario della riscossione dell'imposta aggiorna il calendario di disponibilità delle aree, seguendo la cronologia delle richieste, e lo mette a disposizione della Polizia Municipale per i controlli. Qualora effettuata su suolo privato, la pubblicità sui veicoli appositamente immatricolati a tale destinazione d'uso ai sensi degli art. 54, comma 1 lett. g) art. 872 e 84 del D.Lgs. 285/92 e art. 203 comma 2 lett q) del D.P.R. 495/92, così come previsto dall'art. 57 del D.P.R. 495/92, è soggetta alle norme generali in materia di cartelli pubblicitari. Non è consentita la pubblicità effettuata mediante veicoli non specificatamente omologati ai sensi dell'art. 203 del D.P.R. 495/92. "**

Pareri:

- **Polizia Municipale:** nota via mail del 22.03.2016 assunta gli atti con Prot. 9484 (Cl. 04-14 Fasc. 2016/3) del Dirigente Dott. Paolo Ravaioli, con relative prescrizioni recepite nella presente delibera.

Elaborati:

Viene modificato il vigente "Piano generale degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni" come descritto in premessa, con il seguente elaborato integrativo:

- TAV. 1BIS "PIANO DELLE AFFISSIONI" INTEGRAZIONI 2016 CENTRO URBANO: INDIVIDUAZIONE IMPIANTI PREVISTI E AREE DI SOSTA CAMION VELA (ALLEGATO 1)

VISTI i pareri favorevoli di cui al 1° comma dell'art. 49 del D.Lgs. 18/8/2000 n. 267;

Con votazione palese che riporta il seguente esito:

Consiglieri presenti	n. 20
Consiglieri votanti	n. 15
Voti favorevoli	n. 15
Voti contrari	n. nessuno
Astenuti	n. 5 (Casadio, Cericola, Minardi, Nechi, Palli)

DELIBERA

1. di modificare ed integrare il vigente "Piano generale degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni" (atto di C.C. Faenza n. 23 del 30.01.2012), con la modifica del "Piano delle Affissioni" prevedendo 11 nuovi pannelli 6x3 m. (Mod. S4 tipologie "Piano Affissioni") con la possibilità di inserirne alcuni a messaggio variabile (Via Piero della Francesca e Viale Risorgimento) e 2 apparati pubblicitari video o a rullo meccanico da installare in Piazzale Pancrazi sul muro di recinzione dello Stadio Bruno Neri;
2. che l'aggiornamento delle tabelle dimensionali riepilogative (TABELLE ELENCO E LOCALIZZAZIONE IMPIANTI DELLE AFFISSIONI allegati facenti parte del "Piano delle Affissioni"- Adeguamento 2012) che elencano e localizzano gli impianti esistenti e previsti, subiranno aggiornamenti solo conseguentemente alle verifiche ed approvazioni di cui al punto precedente, nelle successive fasi di gestione;
3. di modificare la parte normativa del "Piano generale" all'art. 4 "*Particolari forme di pubblicità*" comma 3, come riportato di seguito:
"Art. 4 - Particolari forme di pubblicità.
...
3. La pubblicità sui veicoli è definita dall'art. 19 del Regolamento per l'applicazione dell'Imposta comunale sulla pubblicità, dal D. Lgs. 30/04/92 n° 285 e successive modifiche e integrazioni e dal Regolamento di Esecuzione e di Attuazione. La pubblicità sui veicoli appositamente immatricolati a tale destinazione d'uso ai sensi degli art. 54, comma 1 lett. g) art. 872 e 84 del D.Lgs. 285/92 e art. 203 comma 2 lett q) del D.P.R. 495/92, così come previsto dall'art. 57 del D.P.R. 495/92, è consentita esclusivamente all'interno delle aree espressamente individuate dal Comune con il presente regolamento, per una durata massima di giorni 20 consecutivi non prorogabili per campagna

pubblicitaria, ammettendo un massimo di 48 ore di permanenza continuativa per ogni sito. Il concessionario della riscossione dell'imposta aggiorna il calendario di disponibilità delle aree, seguendo la cronologia delle richieste, e lo mette a disposizione della Polizia Municipale per i controlli. Qualora effettuata su suolo privato, la pubblicità sui veicoli appositamente immatricolati a tale destinazione d'uso ai sensi degli art. 54, comma 1 lett. g) art. 872 e 84 del D.Lgs. 285/92 e art. 203 comma 2 lett q) del D.P.R. 495/92, così come previsto dall'art. 57 del D.P.R. 495/92, è soggetta alle norme generali in materia di cartelli pubblicitari. Non è consentita la pubblicità effettuata mediante veicoli non specificatamente omologati ai sensi dell'art. 203 del D.P.R. 495/92. "

4. di individuare, in relazione alle modifiche di cui al precedente punto, 8 parcheggi pubblici in ambito urbano idonei alla sosta di veicoli pubblicitari, cosiddetti "camion vela", nei seguenti parcheggi pubblici:

- | | |
|------------------------------------------------|--------------------------------|
| - Parcheggio Piazzale Pancrazi | (Via Oberdan) |
| - Parcheggio Conad Cicogne | (Via Emilia Ponente) |
| - Parcheggio Graziola | (Piazzale Tambini) |
| - Parcheggio Conad Filanda | (Via Granarolo) |
| - Parcheggio Conad Filanda | (Via S.Silvestro) |
| - Parcheggio fronte CLAI | (Via S.Silvestro n.178) |
| - Parcheggio Centro Commerciale Borgo | (Via Fornarina) |
| - Parcheggio controstrada Via Granarolo | (Via Granarolo) |

5. di stabilire che eventuali modifiche dell' elenco dei parcheggi di cui al precedente punto 4, fermo restando il numero totale, siano effettuate con deliberazione della Giunta URF .

6. approvare l'elaborato grafico **TAV. 1BIS "PIANO DELLE AFFISSIONI" INTEGRAZIONI 2016 CENTRO URBANO: INDIVIDUAZIONE IMPIANTI PREVISTI E AREE DI SOSTA CAMION VELA (Allegato 1)** parte integrante del presente atto, integrativo e non sostitutivo dell'elaborato grafico Tav. 1 approvato con atto di C.C. Faenza n. 23 del 30.01.2012.

7. Dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "amministrazione trasparente" del sito internet dell'ente, ai sensi del D.Lgs. 14.03.2013 n.33.

8. Di dare atto che il provvedimento ha riflessi indiretti sulla situazione economico-finanziaria ed ha riflessi sul patrimonio dell'ente solo per quanto concerne la prevista proprietà degli impianti pubblicitari;

9. Di dare atto che il Responsabile del Procedimento è l'Arch. Daniele Babalini.

Successivamente, con separata votazione dal seguente esito:

Consiglieri presenti	n. 20
Consiglieri votanti	n. 15
Voti favorevoli	n. 15
Voti contrari	n. nessuno
Astenuti	n. 5 (Casadio, Cericola, Minardi, Nechi, Palli)

IL CONSIGLIO DELL'UNIONE

DELIBERA

DICHIARARE l'immediata eseguibilità del provvedimento, a termini del comma 4 dell'art. 134 del D.Lgs. n. 267 del 18/08/2000.



Letto, approvato e sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.

**IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO
MARTINEZ MARIA LUISA**

(sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D. Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.)

**IL SEGRETARIO
GAVAGNI TROMBETTA IRIS**

(sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D. Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.)

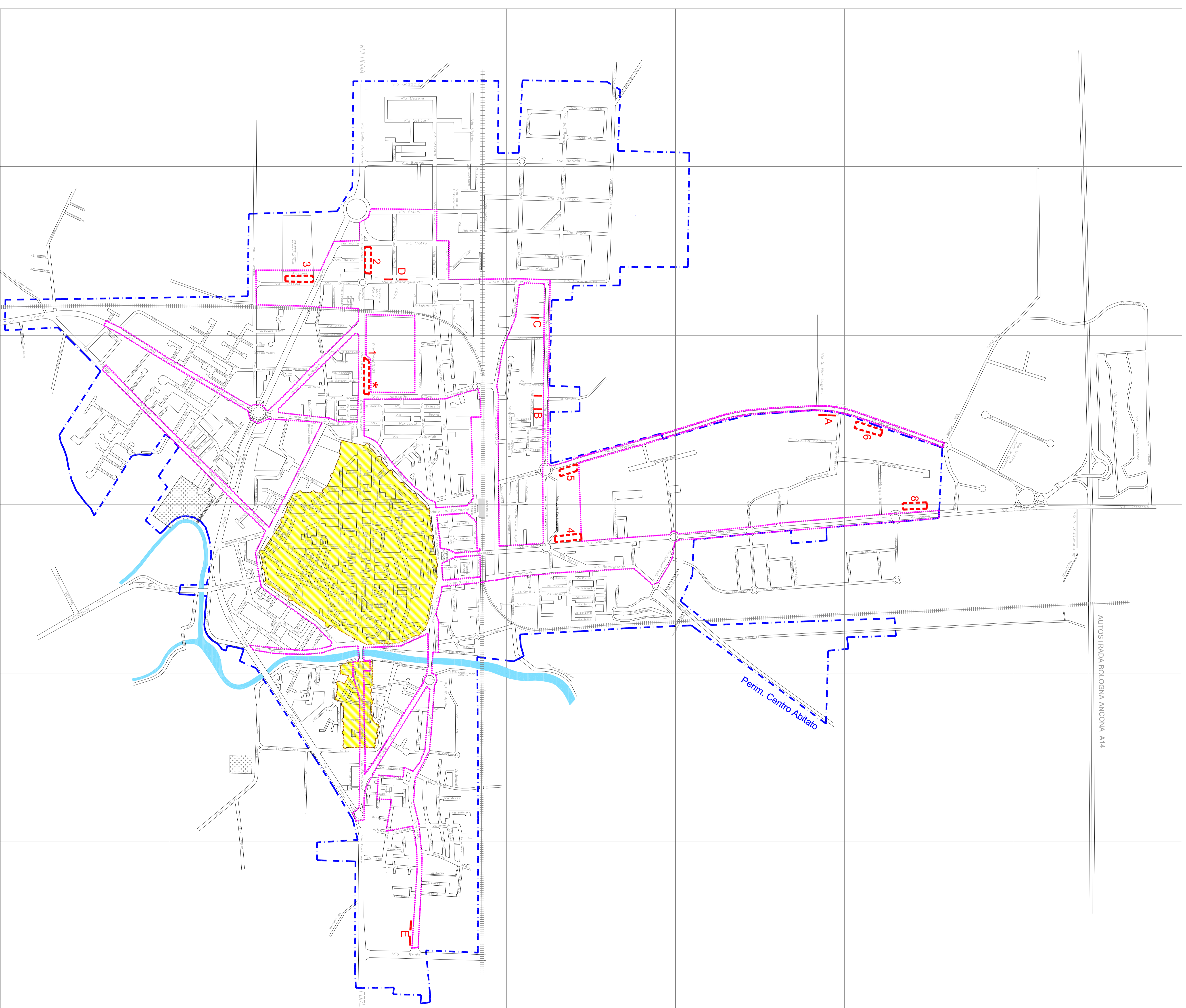
**PIANO DELLE
PUBBLICHE AFFISSIONI
INTEGRAZIONE 2016**

**CENTRO URBANO :
INDIVIDUAZIONE IMPIANTI PREVISTI
E AREE DI SOSTA CAMION VELA**

Allegato alla Delibera di Consiglio Unione della Romagna Faentina n. del
Sindaco
Giovanni Malazzi
Assessore alla Polizia del Territorio
Comune di Faenza
Dante Prandi
Assessore alla Polizia del Territorio
Unione della Romagna Faentina
Dante Malazzi

Direttore Settore Territorio
Unione della Romagna Faentina
Arch. Erno Nomi
Capo Servizio Urbanistica
Unione della Romagna Faentina
Dante Malazzi
Servizio Urbanistica Unione
della Romagna Faentina
Arch. Silvia Legni

TAV. 1 bis



LEGENDA

Arredo del Centro Storico
 ZONA SOGGETTA A CATEGORIA SPECIALE
 Perimetro del Centro Abitato

IMPIANTI PREVISTI - 2016

GRANDI POSTER AFFISSIONI PREVISTI MOD. S.4 (m. 6 x 3)

TOT. N. 11 - POSIZIONI INDICATIVE

POSTER AFFISSIONI PREVISTI MOD. S.4 (m. 6 x 3)

TOT. N. 11 - Posizioni indicative
A - VIA S. SILVESTRO (Centro storico, Chiesa di San Pietro, Lapide) (paraggio sede per il banco a parimenti esistenti)
B - VIA S. SILVESTRO (Centro storico, Chiesa di San Pietro, Lapide) (paraggio sede per il banco a parimenti esistenti)
C - VIA SAN PAOLO (Centro storico, Chiesa di San Pietro, Lapide) (paraggio sede per il banco a parimenti esistenti)
D - VIA SAN PAOLO (Centro storico, Chiesa di San Pietro, Lapide) (paraggio sede per il banco a parimenti esistenti)
E - VIA CORNABUONA (Centro storico, Chiesa di San Pietro, Lapide) (paraggio sede per il banco a parimenti esistenti)

N. 2 APPARATI PUBBLICITARI VIDEOMECCANICI (PIAZZALE PANCRAZI - STADIO BRUNO NERI)

* posizione indicativa

AREE DI SOSTA AUTORIZZATA PER VEICOLI PUBBLICITARI N. 8 Parcheggi - Posizioni indicative

1-8

1- P. PIAZZALE PANCRAZI (VIA GIBRINI)
2- P. CORNO QUOCONE (VIA EMILIA ROBERTI)
3- P. CORNO QUOCONE (VIA EMILIA ROBERTI)
4- P. CORNO QUOCONE (VIA EMILIA ROBERTI)
5- P. CORNO QUOCONE (VIA EMILIA ROBERTI)
6- P. CORNO QUOCONE (VIA EMILIA ROBERTI)
7- P. CENTRO COME LOGGO (VIA S. SILVESTRO)
8- P. CENTRO COME LOGGO (VIA S. SILVESTRO)



Proposta n. 2016 / 796
SERVIZIO URBANISTICA

OGGETTO: COMUNE DI FAENZA PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E
DEGLI IMPIANTI PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI : INTEGRAZIONI E MODIFICHE 2016

PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA' TECNICA

Per i fini previsti dall'art. 49 del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, si esprime sulla proposta di deliberazione in oggetto parere *FAVOREVOLE* in merito alla regolarità tecnica.

Lì, 09/05/2016

IL RESPONSABILE
NONNI ENNIO
(sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.)



UNIONE DELLA ROMAGNA FAENTINA

Provincia di Ravenna

VISTO DEL FUNZIONARIO
SERVIZIO URBANISTICA

PROPOSTA DI DELIBERA n. 796 / 2016

OGGETTO: COMUNE DI FAENZA PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E
DEGLI IMPIANTI PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI : INTEGRAZIONI E MODIFICHE 2016

Visto di regolarità a conclusione del procedimento istruttorio svolto.

Lì, 09/05/2016

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
BABALINI DANIELE
(sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.)

Proposta n. 2016 / 796
SERVIZIO URBANISTICA

OGGETTO: COMUNE DI FAENZA PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E
DEGLI IMPIANTI PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI : INTEGRAZIONI E MODIFICHE 2016

PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA' CONTABILE

Per i fini di cui all'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, considerato:

che l'atto è dotato di copertura finanziaria;

che l'atto non necessita di copertura finanziaria in quanto non comporta assunzione di spesa o diminuzione di entrata;

che l'atto comporta riflessi sulla situazione economico-finanziaria e sul patrimonio dell'ente indicati al punto 8 del dispositivo cui si rinvia;

si esprime, sulla proposta di deliberazione in oggetto, parere *FAVOREVOLE* in ordine alla regolarità contabile.

Lì, 12/05/2016

IL DIRIGENTE DEL SETTORE FINANZIARIO
RANDI CRISTINA

(sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.)



Certificato di Pubblicazione

Deliberazione di Consiglio n. 27 del 29/06/2016

**Oggetto: COMUNE DI FAENZA PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI
PUBBLICITARI E DEGLI IMPIANTI PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI :
INTEGRAZIONI E MODIFICHE 2016**

Ai sensi per gli effetti di cui all'art. 124 del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, copia della presente deliberazione viene pubblicata mediante affissione all'albo pretorio per 15 giorni consecutivi dal 12/07/2016 .

Li, 12/07/2016

L'INCARICATO DELLA PUBBLICAZIONE
NALDI EMANUELA
(sottoscritto digitalmente
ai sensi dell'art. 21 D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.)